

## **Ausführungsbestimmung der Kultour Z. GmbH für die Organisation und Durchführung des Weihnachtsmarktes 2024**

### **Abs. 1 Zwickauer Weihnachtsmarkt"**

Die Kultour, Tourismus und Messebetriebe Zwickau GmbH (Kultour Z. GmbH) veranstaltet den „Zwickauer Weihnachtsmarkt“ als Spezialmarkt nach § 68 Abs. 1 der Gewerbeordnung und ist Träger des Veranstaltungsrisikos. Ihr obliegt es, im Rahmen ihrer unternehmerischen und gestalterischen Freiheit als Veranstalter, die optische und inhaltliche Ausgestaltung des „Zwickauer Weihnachtsmarktes“ und die alleinige Auswahl und Zulassung von Teilnehmern vorzunehmen.

Unter Beachtung der nachfolgend genannten Ausführungsbestimmungen bietet die Kultour Z. GmbH Händlern, Schaustellern, Gastronomen, Handwerkern, Künstlern und Vereinen (Bewerber) die Möglichkeit, sich für die Teilnahme am „Zwickauer Weihnachtsmarkt“ zu bewerben.

### **Abs. 2 Marktplatz, Markttage, Marktzeiten**

Der „Zwickauer Weihnachtsmarkt“ findet auf dem Hauptmarkt, Kornmarkt, Keplerstraße und weiteren angrenzenden Flächen statt.

Veranstaltungsdauer: auf allen Flächen vom 25.11.2024 - 22.12.2024

Öffnungszeiten:	Montag - Sonntag	11.00 Uhr - 20.00 Uhr
	Samstags	11.00 Uhr – 21.00 Uhr

**Während der Öffnungszeiten besteht durch den Teilnehmer am „Zwickauer Weihnachtsmarkt“ Betreiberpflicht der Verkaufshütte/Einrichtung.** Die Betreiberpflicht beinhaltet auch die Reinigung des Vorplatzes und gegebenenfalls die Räumung von Schnee und Eis. Für die Zeiten zwischen den Marktzeiten erfolgt die Bewachung und die Reinigung der Marktfläche durch die von der Kultour z. GmbH beauftragte Firma. Eine Gewähr, dass der „Zwickauer Weihnachtsmarkt“ tatsächlich, zur angegebenen Zeit oder in dem genannten Umfang stattfindet, wird nicht übernommen.

Des Weiteren behält sich die Kultour Z. GmbH vor, die Dauer und die Öffnungszeiten des „Zwickauer Weihnachtsmarktes“ bei Erfordernis zu verändern.

### **Abs. 3 Gegenstand des Marktes**

Auf dem „Zwickauer Weihnachtsmarkt“ dürfen im Sinne dieser Marktordnung nur die nachfolgend aufgeführten Waren, Sortimente und Leistungen (Anbietergruppen) feilgeboten werden. Dabei sollten diese möglichst in unmittelbarem Zusammenhang zur Adventszeit/Weihnachtszeit stehen.

Zugelassene Anbietergruppen unter Beachtung der Ausführungsbestimmungen § 9 (1) Punkte A-D – Verkaufseinrichtung (zugelassene Verkaufshütten/Einrichtungen):

#### **1. Weihnachtliche Sortimente**

- Holzschnitzereien und Holzspielzeug (bevorzugt aus dem erzgebirgischen und vogtländischen Raum)
- Advents-, Weihnachts- und Tannenbaumschmuck
- Weihnachtsbeleuchtung und diesbezügliche Ersatzteilsortimente, Baumständer, Kerzen

#### **2. Gebrannte Mandeln und Nüsse, glasierte Früchte, Süßwaren, Waffeln**

- Herstellung und Verkauf von gebrannten Mandeln und Nüssen, Popcorn, glasierten Früchten, Maroni, Zuckerwatte, Süßwaren, Kräuterbonbons, Waffel- und Schmalzbäckerei

#### **3. Imbiss/Getränke**

- Imbissortiment, Pfannengerichte, Brat- und Heißwurst, Fleischspieße, Eintöpfe, Grillhähnchen, Bratfisch, Fischbrötchen, Kartoffelpuffer, Eierkuchen u.a.m. zum Verzehr an Ort und Stelle
- Ausschank von Alkoholhaltigen und alkoholfreien Heiß- und Kaltgetränke zum Verzehr an Ort und Stelle

**Der Verkauf von Bier ist untersagt.**

- Der Ausschank von Spirituosen und von kostenlosen Proben kann zugelassen werden, wenn dies in unmittelbarem Zusammenhang mit der präsentierten Leistung (Hersteller der Spirituosen) steht.

**Die Zubereitung von Speisen und Getränken darf nur in den Imbisseinrichtungen erfolgen! Der Ausschank von Getränken ist nur Imbiss-/ Getränkeanbietern gestattet!**

#### **4. Lebens- und Genussmittel vorzugsweise in weihnachtlicher Umverpackung**

- weihnachtliche Backwaren, Lebkuchen, Pfefferkuchen u. ä.
- Dauerwurstwaren (kein Aufschnitt) und Schinken möglichst mit Räucherei, Geflügel, Wildspezialitäten u. ä. m.
- Molkereierzeugnisse, vorzugsweise Käseerzeugnisse
- Gewürze, Tee, Imkereierzeugnisse
- weihnachtliches Obst, Nüsse und Trockenfrüchte
- Fischereierzeugnisse –möglichst mit Räucherei
- Säfte, Weine und Spirituosen in handelsüblichen Mehrwertverpackungen

#### **5. Geschenkartikel**

- Glas, Porzellan-, Keramik – und Kristallwaren
- Täschner- und Kleinlederwaren, Fellkleinartikel
- Modeschmuck, Messing-, Kupfer-, Zinnartikel, Uhren, Mineralien
- Kosmetikartikel
- Adventsgestecke und –kränze, Topfpflanzen und Floristikbedarf
- 

#### **6. Sonstige markttypische Ergänzungssortimente**

- Schals, Mützen, Handschuhe
- Tisch- und Haushaltswäsche
- Wolle, Pullover/ Strickwaren
- Strumpfwaren, Hemden, Krawatten, Kindersachen, Nachtwäsche (keine Dessous)
- Hausschuhe
- Haushaltswaren
- Korbwaren
- Spielwaren

#### **7. Schaustellergeschäfte**

- Kinderfahrgeschäfte

**Darüberhinausgehende Sortimente oder Leistungen sind ausgeschlossen.**

#### **Abs. 4 Marktvertrag/ Standplätze**

Interessenten (Bewerber) die sich für den „Zwickauer Weihnachtsmarkt“ bewerben, haben zu beachten, dass:

- der Bewerber über eine gültige Gewerbelegitimation/ Eintragung im Vereinsregister (Gewerbebeanmeldung, Reisegewerbekarte, Vereinsregisterauszug) verfügen muss.
- für die Außendekoration der Verkaufshütte/ Errichtung nur natürliches Tannengrün und Naturgirlande mit klassischem und regionaltypischem Weihnachtsschmuck (Schleifen, Kugeln, etc.) zulässig sind. Ausnahmen bilden aus hygienischen Gründen Imbiss- und Getränkeanbieter. Handelsübliche Dekorationselemente aus Kunststoff sind nicht zulässig
- Werbeauftragter/ sonst. Eigenwerbung außerhalb der Verkaufshütte/Einrichtung ausdrücklich untersagt ist und nur eine Sortimentsbeschilderung und die Firmierung in der Verkaufshütte/Einrichtung zugelassen sind

- das Dach/der Giebel als äußere Dekorationsfläche für einen weihnachtlich/ märchenhaften oder passen zum Sortiment gestalteten Hintergrund bei Beachtung der Wetterfestigkeit und Sturmsicherheit zu nutzen ist
- die Dachaufbauten durch traditionelle weihnachtliche Gestaltung u.a. mit beweglichen Figuren (keine handelsüblichen Dekorationselemente aus Kunststoff) weiter zu entwickeln sind
- bei der Innendekoration die Verkaufshütte/Einrichtung vollständig (Wandflächen, Decken und Regalbretter) mit Stoff bzw. im Imbiss – und Lebensmittelbereich mit Folie entsprechend der Brandschutz – und Hygienevorschriften, auszukleiden sind und Leucht- und Neonfarben nicht zulässig sind
- neben Lichterketten, Strahler Lampen zugelassen sind und die Lampenausführungen zur weihnachtlichen Dekoration und zur Verkaufseinrichtung passen muss. Lauflichter, Blinkleuchten, farbige Lichterketten/ Glühlampen in Leucht- und Neonfarben nicht zugelassen sind und die Elektroinstallation nur in wassergeschützter Ausführung entsprechend VDE zugelassen sind. Die Abnahmebescheinigung durch eine autorisierte Elektrofirma ist der Kultour Z. GmbH beim Aufbau vorzulegen.
- Imbissanbieter oder Anbieter ähnlicher Sortimente mindestens zwei eigene Abfallbehälter nach dem vom Veranstalter vorgegebenen Prinzip (Steh Tisch mit integriertem Abfallbehälter) aufzustellen haben
- im Falle des Zustandekommens eines Vertrages, gilt bei Imbiss-/Getränkeanbietern das Aufstellen von zwei Stehtischen, als vertraglich vereinbart
- das Aufstellen von weiteren Stehtischen, Schutzschirmen und anderen Einrichtungen, die im Zusammenhang mit dem Betrieb von Imbiss- und /oder Getränkeausschankständen stehen, nur mit schriftlicher Zustimmung von Kultour Z. GmbH zulässig und kostenpflichtig ist.
- die Verwendung von Einweggeschirr, Einwegbesteck und der Verkauf von Getränken in Einwegverpackungen im vorgenannten Sinne nicht zulässig sind. Ausnahmen sind nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung der Kultour Z. GmbH als Veranstalter zulässig.
- die Abgabe von Getränken nur in Keramiktassen zu erfolgen hat. Die Keramiktassen werden durch die Kultour Z. GmbH benannten Dritten bereitgestellt.

**Das Spülen benutzter Tassen durch den Weihnachtsmarktteilnehmer ist untersagt. Dieser Punkt ist fester Bestandteil eines eventuellen Vertrages und zwingende Voraussetzung für das Zustandekommen einer Ausschankerlaubnis durch den Veranstalter.**

**Bewerbungen zur Teilnahme am „Zwickauer Weihnachtsmarkt 2024“** sind unter Beachtung der vorgenannten Bedingungen und **unter Nutzung des Antragsformulars** an die **Kultour Z. GmbH, Geschäftsbereich Tourismus & Märkte, Hauptstraße 6 in 08056 Zwickau, (Telefon 0375 – 2713 251)** einzureichen.

Das erforderliche **Antragsformular** (Schrift- und Formfordernis) erhält der Bewerber unter der vorgenannten Adresse oder unter [www.kultour-z.de](http://www.kultour-z.de) | Tourismus & Märkte.

**Bewerbungsschluss ist der 15.05.2024 (Posteingang bei der Kultour- Z. GmbH).** Es erfolgt keine Eingangsbestätigung. Die Zulassung /das Vertragsangebot ergeht durch die Kultour Z. GmbH bis zum 31.08.2024, Absagen bis zum 14.09.2024.

Gleichzeitig ist von jedem Bewerber ein **Bearbeitungsentgelt** in Höhe von **11.90 € incl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer** je Bewerbung durch Überweisung auf die **Konto-Nr. IBAN DE 71 8705 5000 2242 009926, BIC: WELADED1ZWI unter dem Verwendungszweck „Bearbeitungsentgelt Weihnachtsmarkt 2024“** spätestens bis zum **15.05.2024** (Zahlungseingang) zu entrichten. Die Zahlung des Bearbeitungsentgeltes gilt auch bei verspätet eingereichten Bewerbungen. Eine Verrechnung oder Rückerstattung des Bearbeitungsentgeltes erfolgt, unabhängig von einer Entscheidung zur Zulassung oder Ablehnung, nicht. **Nicht formgerechte, unvollständige oder verspätet eingegangene Bewerbungen, Bewerbungen für die das Bearbeitungsentgelt nicht fristgemäß/nicht vollständig eingezahlt wurde, werden nicht berücksichtigt. Maßgebend für die Wahrung der Frist ist das Datum des Posteingangsstempels der Kultour Z. GmbH bzw. das Datum des Zahlungseinganges.**

Bereits eingereichte Bewerbungen, die die geforderten Angaben nicht enthalten, müssen bis zum Bewerbungsschluss (Posteingang bei der Kultour Z. GmbH) vervollständigt werden.

Zugelassen werden vorzugsweise Bewerber, deren Waren/ Angebote zum Advent bzw. zum Weihnachtsfest in enger Beziehung stehen oder üblicherweise als Weihnachtsgeschenke verwendet werden. Insbesondere Bewerbungen aus den Kleinhandwerklichen Bereichen, wie Töpferei, Glasbläserei, Zierkerzenherstellung, Holzverarbeitung, Klöppeln usw. sind erwünscht. Dabei sollten handwerkliche Vorführungen mit eingeschlossen sein.

Bei Waren aus dem Bereich der Spielwarenproduktion und des Kunsthandwerkes werden Anbieter traditioneller Erzeugnisse des erzgebirgischen und des vogtländischen Raumes (Nachweis erforderlich) bevorzugt berücksichtigt. Darüber hinaus werden in angemessenem Umfang marktübliche Ergänzungssortimente zugelassen.

Die Kultour Z. GmbH behält sich im Rahmen ihrer Gestaltungsfreiheit vor, abweichend von § 3 (1) Anbietergruppen und von §9 (1) zugelassene Verkaufshütten/ Einrichtungen, besonders attraktive und dem Zweck eines Weihnachtsmarktes entsprechende Verkaufshütten, Verkaufswagen, Einrichtungen oder Sortimente, als Ausnahmen zuzulassen. Dies gilt sinngemäß auch bei nicht fristgemäß zugegangenen Bewerbungen.

Darüber hinaus behält sich die Kultour Z. GmbH als Veranstalter das Recht vor, bei Mangel an Bewerbern in den verschiedenen Branchen/ Anbietergruppen, geeignete Anbieter zur Teilnahme am „Zwickauer Weihnachtsmarkt“ anzuwerben.

#### **Abs. 5 Entgelte/ sonstige Kosten**

Entgelte und sonstige Kosten werden auf Grundlage der im Veranstaltungsjahr bestehenden Tarife und Preisentwicklungen und in Abhängigkeit von der Veranstaltungsdauer berechnet. Für die Vorführung handwerklicher Leistungen können bis 20 % Nachlass auf das Entgelt der Flächennutzung gewährt werden. Die Kostenrechnung wird dann Bestandteil des Vertrages. Der Bewerber erhält mit dem Vertragsangebot die Kostenaufstellung, auf der Grundlage seiner konkreten, vollständigen Bewerbungsunterlagen und in Abhängigkeit der zum Zeitpunkt der Anfrage gültigen Preislisten bzw. Tarife.

#### **Abs. 6 Verkaufseinrichtungen**

Zugelassene Verkaufshütten/Einrichtungen zum „Zwickauer Weihnachtsmarkt 2024“ für die Anbietergruppen nach § 3 Abs. 1 der Ausführungsbestimmungen:

**A: Eigene Verkaufshütten/ Einrichtungen** Anbietergruppe Pkt. 1, 2, 4 bis 7 in **Holzstandoptik** (als Anhänger möglich) in den Abmessungen:

- Frontlänge 2,00 m bis 5,00 m
- Tiefe 2,00 m bis 2,50 m
- Höhe (Giebel) bis 3,30 m
- Satteldach mit Giebel nach vorn angeordnet, Dachfarbe rot oder grün

Die Verkaufshütten/ Einrichtungen sind mit eigenem Stromzähler und FI – Schutzschalter auszustatten. Anschlusswert max. 2,00 kW. Ausnahmen sind nur nach vorheriger Absprache und mit schriftlicher Zustimmung durch die Kultour Z. GmbH zulässig. Stromzähler müssen sich in einem technisch einwandfreien Zustand befinden. Dazu ist unaufgefordert der Nachweis über die technische Prüfung des Zählers vorzulegen. Sog. Zugachsen etc. müssen nach dem Aufstellen entfernt/ eingeklappt werden.

**B: Imbiss-/Getränkeeinrichtungen** lt. Pkt. 3 der Anbietergruppen, Bewerbungen nur mit eigener Einrichtung in Holzstandoptik (als Anhänger möglich) in den Abmessungen:

- Frontlänge von 2,00 m bis 6,00 m
- Tiefe von 2,00 m bis 2,50 m
- Höhe (Giebel) max. 3,30 m
- Satteldach mit Giebel nach vorn angeordnet, Dachfarbe rot oder grün

Imbiss-/Getränkeeinrichtungen sind mit eigenem Stromzähler und FI-Schutzschalter auszustatten. Anschlusswert max. 10,00 kW.

Ausnahmen sind nur nach vorheriger Absprache und mit schriftlicher Zustimmung durch die Kultour Z. GmbH zulässig. Stromzähler müssen sich in einem technisch einwandfreien Zustand befinden. Dazu ist unaufgefordert der Nachweis über die technische Prüfung des Zählers vorzulegen.

Sogenannte Zugachsen etc. müssen nach dem Aufstellen entfernt/eingeklappt werden!

**C: Miethütten werden nur für den Verkauf in den Größen:**

- 3,00 m x 2,50 m, incl. Elektroanschluss mit Zähler und Beleuchtung

- 2,00 m x 1,80 m, incl. Elektroanschluss mit Zähler und Beleuchtung

jeweils mit einem Anschlusswert von max. 2,0 kW bereitgestellt. Ausnahmen sind nur nach vorheriger Absprache und mit schriftlicher Zustimmung durch die Kultour z. GmbH zulässig.

**D. Anträge** für Einrichtungen nach Schaustellerart, wie Kinderkarussell, Verlosung o.ä. sind mit genauen Angaben der Abmessung und Elt.- Anschlusswerte einzureichen. Die zum Einsatz kommenden Verkaufshütten/ Einrichtungen sind durch den Nutzer in optisch ansprechender Form weihnachtlich zu schmücken, wobei die angebotene Leistung bzw. Ware gut erkenntlich sein muss.